

Содержание самообследования учреждения молодежной политики (чек-лист)

№ п/п	Объекты самообследования	Показатели, подлежащие самообследованию	Методы диагностики (измерения), рекомендуемые к использованию в ходе самообследования
1.	Инфраструктура учреждения молодежной политики	<p>1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.</p> <p>1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p> <p>1.3. Соответствие оформления помещений учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p> <p>1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.</p>	<p>● Анализ материально-технической базы и определение процента соответствия рекомендациям по функционированию учреждений молодежной политики, в том числе по оборудованию помещений учреждений молодежной политики в части наличия условий для беспрепятственного доступа к учреждениям для молодежи с инвалидностью и с ОВЗ разных нозологий, наделженного помещением оборудования и носителей информации, необходимых для обеспечения беспрепятственного доступа лиц с инвалидностью и с ОВЗ к объектам.</p>

2.	Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики	2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.	<ul style="list-style-type: none"> ● Анализ отчетов учреждения молодежной политики по итогам предоставления информационных продуктов в части полноты перечня сервисов. ● Анализ отчетов учреждения молодежной политики по итогам предоставления консультационных продуктов в части полноты перечня сервисов. ● Анализ отчетов учреждения молодежной политики по итогам предоставления постоянно действующих форматов в части полноты перечня сервисов. ● Анализ отчетов учреждения молодежной политики по итогам предоставления инфраструктурных продуктов в части полноты перечня сервисов. ● Анализ отчетов учреждения молодежной политики по итогам предоставления иных сервисов (например, копировально-многожительных услуг, фотослуг, услуг питания) в части полноты перечня сервисов.
3.	Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики	<p>2.2. Соответствие условий сервисов предоставления молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p> <p>3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.</p> <p>3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Анализ локальных актов и определение процента соответствия рекомендациям по функционированию учреждений молодежной политики, в том числе по оборудованию помещений учреждений молодежной политики в части доступности получения сервисов, потребителями, режима предоставления сервисов, требований санитарных норм и правил, безопасности труда, правил противопожарной и антитеррористической безопасности. ● Анализ отчетов учреждения молодежной политики по итогам предоставления платных услуг (в том числе коммерческой аренды и коммерческой организации мероприятий). ● Анализ «Положения об организации платных услуг в учреждении молодежной политики», договоров гражданско-правового характера, заключенных с лицами,

	<p>требованиям законодательства Российской Федерации.</p> <p>действующего Российской Федерации.</p>	<p>привлекаемыми к организации и предоставлению платных услуг, договоров на оказание платных услуг, заключенных с потребителями, бухгалтерской отчетности, иных документов, регулирующих предоставление платных услуг учреждением молодежной политики.</p> <p>● Анализ локальных актов и определение процента соответствия требованиям действующего законодательства Российской Федерации в части доступности получения платных услуг потребителями, режима предоставления платных услуг, требований санитарных норм и правил, безопасности труда, правил противопожарной и антитеррористической безопасности.</p> <p>● Аудит личных дел сотрудников учреждения молодежной политики, в том числе анализ справок-объективов, портфолио, аттестационных листов сотрудников.</p>
<p>4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики</p>	<p>4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p> <p>4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p> <p>4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.</p>	<p>● Анализ аттестационных листов и портфолио сотрудников учреждения молодежной политики.</p> <p>● Данные независимой оценки квалификации, если таковая проводилась ранее.</p> <p>● Изучение и анализ локальных актов, регулирующих вопросы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики (приказов о создании рабочих или творческих групп, методических объединений, проведения методических недель и др.).</p>

<p>4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Анализ инструментов профессионального развития сотрудников, реализуемых в учреждении молодежной политики, в том числе изучение и анализ: <ul style="list-style-type: none"> – программ и отчетов о проведении внутренних обучающих семинаров/практикумов/тренингов; – документов, подтверждающих регулярное повышение квалификации сотрудников, их участие в партнерских программах обучения и стажировках, конкурсах профессионального мастерства и др. ● Сбор и анализ информации о реализации модели наставничества в учреждении молодежной политики (при наличии).
<p>4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Сбор и анализ информации о публикациях сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.
<p>4.6. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие / наличие профессионального выгорания, отсутствие / наличие дефицитов коммуникации).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Тестирование сотрудников учреждения молодежной политики квалифицированным психологом: выявление уровня сформированности профессиональной мотивации, отсутствия/наличия профессионального выгорания, отсутствия/наличия дефицитов коммуникации.

	4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.	<ul style="list-style-type: none"> Изучение и анализ мотивационной программы трудового коллектива или иных локальных актов, регулирующих мотивационную политику учреждения молодежной политики.
5. Методическое обеспечение учреждения молодежной политики	<p>5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.</p> <p>5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.</p> <p>5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Изучение и анализ паспорта методического кабинета / положения о методической службе, должностных инструкций методистов, иных локальных актов, регулирующих методическое обеспечение учреждения молодежной политики. Анализ методического обеспечения и определение процента соответствия категории и виду, специфике деятельности учреждения молодежной политики. Изучение и анализ методических разработок сотрудников учреждения молодежной политики, содержащих авторские программы, модели, сценарии мероприятий и др.
6. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики	<p>6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).</p> <p>6.2. Наличие достижений международного/ всероссийского/ регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т.д.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Анализ отчетов по итогам проведенных мероприятий и проектов, деятельности постоянно действующих форматов учреждения молодежной политики и сбор информации о победителях и призерах международных/ всероссийских/ региональных конкурсов, соревнований, фестивалей. Изучение и анализ портфолио активистов учреждения молодежной политики.
7. Восприимчивость проектов, реализуемых учреждением молодежной политики	7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.	<ul style="list-style-type: none"> Сбор и анализ информации о количестве публикаций в СМИ о мероприятиях и проектах, событиях, проводимых учреждением молодежной политики.

<p>политики, у молодежной аудитории</p>	<p>7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Сбор и анализ информации о количестве публикаций в социальных сетях о мероприятиях и проектах, событиях, проводимых учреждением молодежной политики. ● Сбор и анализ информации о количестве просмотров публикаций в социальных сетях о мероприятиях и проектах, событиях, проводимых учреждением молодежной политики. ● Анализ отчетов по итогам проведенных мероприятий и проектов, деятельности постоянно действующих форматов учреждения молодежной политики и сбор информации о количестве заявок молодых людей на участие в мероприятиях.
<p>8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики</p>	<p>8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения молодежной политики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Сбор и анализ информации о количестве и специфике деятельности молодежных сообществ, функционирующих на базе учреждения молодежной политики: – молодежных и детских общественных объединений / организаций / движений; – клубных молодежных объединений; – творческих молодежных объединений, имеющих статус резидента; – трудовых объединений молодежи; – волонтерских (добровольческих) отрядов; – неформальных молодежных сообществ и др.
	<p>8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения молодежной политики, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, федеральных проектов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Сбор и анализ информации о количестве молодежных сообществ, функционирующих на базе учреждения молодежной политики как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов, в том числе: – первичное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»; – многофункциональные пространство студенческих отрядов совместно с МООО «РСО»;

		<p>– туристские молодежные пространства, разрабатываемый совместно с АНО «Большее, чем путешествие»;</p> <p>– международный клуб дружбы, разрабатываемый совместно с АНО «ДВФМ» и др.</p>
9.	<p>Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики</p>	<p>9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.</p> <p>9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью.</p> <p>9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.</p>
10.	<p>Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие</p>	<p>10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.</p> <p>● Анализ продуктов, форматов, модельных решений взаимодействия учреждения молодежной политики с общероссийскими общественными молодежными организациями, федеральными некоммерческими организациями и проектами, региональными и муниципальными некоммерческими организациями (в том числе молодежными), молодежными сообществами и клубами по интересам, федеральными или региональными фондами и иными некоммерческими организациями.</p> <p>● Анализ внешней и внутренней документации, отчетов учреждения молодежной политики и сбор информации о: – заключении соглашений с молодежными сообществами и некоммерческими организациями;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – объеме (денежном эквиваленте) привлеченных ресурсов в рамках реализации партнерств; – привлеченных экспертов – профильных специалистов партнерских организаций.
	<p>10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Анализ продуктов, форматов, модельных решений взаимодействия учреждения молодежной политики с иными федеральными, региональными и муниципальными учреждениями молодежной политики, академическим сообществом. ● Анализ внешней и внутренней документации, отчетов учреждения молодежной политики и сбор информации о: <ul style="list-style-type: none"> – заключении соглашений с партнерскими организациями; – объеме (денежном эквиваленте) привлеченных ресурсов в рамках реализации партнерства; – привлеченных экспертов – профильных специалистах партнерских организаций.
	<p>10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Анализ продуктов, форматов, модельных решений взаимодействия учреждения молодежной политики с образовательными организациями всех уровней и видов, учреждениями культуры, спорта, социальной защиты, здравоохранения, цифровизации, экономики, промышленности и т.д. ● Анализ внешней и внутренней документации, отчетов учреждения молодежной политики и сбор информации о: <ul style="list-style-type: none"> – заключении соглашений с партнерскими организациями; – объеме (денежном эквиваленте) привлеченных ресурсов в рамках реализации партнерства; – привлеченных экспертов – профильных специалистах партнерских организаций.
	<p>10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Анализ продуктов, форматов, модельных решений взаимодействия учреждения молодежной политики с

	<p>Молодежной политики коммерческими организациями.</p>	<p>с</p>
		<p>компаниями и предприятиями всех уровней по направлениям молодежной политики.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Анализ внешней и внутренней документации, отчетов учреждения молодежной политики и сбор информации о: <ul style="list-style-type: none"> – заключении соглашений с партнерскими организациями; – объеме (денежном эквиваленте) привлеченных ресурсов в рамках реализации партнерства; – привлеченных экспертов – профильных специалистах партнерских организаций.

Форма бланка для отчета о самообследовании

Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Объединение подростково-молодежных клубов Центрального района «Перспектива»
Юридический адрес учреждения молодежной политики	Санкт-Петербург, 191036, Пушкинская ул., д. 2/79
Фактический адрес учреждения молодежной политики	Санкт-Петербург, 191036, Пушкинская ул., д. 2/79
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	+7(812)575-67-34, pers279@yandex.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	https://perspektiva-klab.ru/
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	https://vk.com/opmk_perspektiva , https://max.ru/id7840016721_gos , https://t.me/perspektivaclub
Учредитель учреждения молодежной политики	Администрация Центрального района, Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга
Руководитель учреждения молодежной политики (должность, ФИО)	Директор, Груздев Владимир Александрович

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.	В составе Учреждения имеется 27 обособленных структурных подразделения - подростково-молодежные клубы, не обладающие правами филиалов. Которые располагаются в 47 помещениях, из которых 3 являются отдельно стоящими, 38 помещений имеют изолированные входы и расположены в жилых домах. 6 помещений не имеют изолированного отдельного входа от лестничной клетки, и для них разработан Расчет пожарного риска (РПР). В каждой входной группе оборудованы информационные доски с актуальной информация.
1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной	Все помещения обеспечены высокоскоростным интернет-

политики требованиям существующих методических рекомендаций.	соединением с точками доступа Wi-Fi. Доступ осуществляется через простую систему регистрации пользователей.
1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Соответствуют
1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.	Наличие условий для беспрепятственного доступа в помещения для всех групп инвалидности предусмотрен, кроме инвалидов, передвигающихся на креслах-колясках. Один объект оборудован полностью.

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.	<p>Информационные: информационные стенды в помещениях ПМК, социальные сети, онлайн-материалы просветительского характера.</p> <p>Консультационные: помощь в организации деятельности и мероприятий, помощь по участию в грантовых конкурсах, молодежных форумах, помощь и поддержка молодежи, проявившей одаренность, психологические тренинги, индивидуальная и групповая консультативная помощь молодежи, законным представителям (родителям, опекунам) в выявлении и решении конкретных проблем.</p> <p>Организация кружков (секций, студий, курсов, проектов и т.д.) культурно-досугового, декоративно-прикладного, гражданско-патриотического, физкультурного, социального и других направлений, молодежных общественных пространств, организация мест свободного общения.</p> <p>Организация мероприятий (акции, фестивали, конкурсы, мастер-классы, праздники, встречи, беседы, концертные программы, выставки, физкультурные мероприятия, литературные и музыкальные гостиные и т.д.)</p>
2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Помещения СПБ ГБУ «ОПМК «Перспектива» оборудованы мебелью и техникой.

	<p>Режим предоставления сервисов соответствует графику работы подростков-молодежных клубов: ежедневно, с 09.00 до 21.00, кроме воскресенья и праздничных дней.</p> <p>Во всех ПМК соблюдаются требования санитарно-гигиенических норм, правил внутреннего трудового распорядка и охраны труда, техники безопасности, правил противопожарной и антитеррористической безопасности</p>
--	---

3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.	<p>Учреждение предоставляет следующие направления услуг на платной основе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и проведение мероприятий 2. Групповые занятия со специалистом (по разным направлениям)
3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики требованиям действующего законодательства РФ.	<p>В Учреждение действуют положения о приносящей доход деятельности. На каждую услугу составляется расчёт стоимости платной услуги и согласовывается с начальником отдела молодежной политики.</p> <p>Разработаны шаблоны договоров оказания услуг.</p> <p>Стоимость платных услуг устанавливается на основании конъюнктурного анализа аналогичных видов услуг на момент выполнения расчета с учетом наличия платежеспособного спроса на каждый вид услуг.</p>

4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	<p>Уровень образования сотрудников Учреждения соответствует требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p>
4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	<p>Профессиональные компетенции, необходимые умения и знания сотрудников Учреждения соответствуют требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».</p> <p>Аттестация сотрудников проводится ежегодно комиссией, в состав которой</p>

	<p>входит в том числе, представитель администрации Центрального района Санкт-Петербурга, председатель первичной профсоюзной организации СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива». В прошедшем отчетном периоде аттестацию прошли 26 сотрудников Учреждения.</p>
<p>4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.</p>	<p>17 % специалистов Учреждения, реализующих основные направления молодежной политики, прошли курсы повышения квалификации за прошедший отчетный период.</p> <p>Специалисты Учреждения, реализующие основные направления молодежной политики, в прошедшем отчетном периоде приняли участие в конкурсе профессионального мастерства среди работников сферы молодежной политики Санкт-Петербурга.</p>
<p>4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.</p>	<p>Всего 88,7 % специалистов Учреждения, реализующих основные направления молодежной политики, приняли участие в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.</p> <p>Например, в 2025 году: 3 сотрудника приняли участие во Всероссийской научно-практической конференции памяти почетного работника сферы молодежной политики Российской Федерации В.А.Канаяна «КОНТАКТ. Конференция»; 3 сотрудника приняли участие во II Международной Молодежной конференции «Город-фронт Ленинград», посвященной 80-й годовщине Победы в ВОВ 1941-1945; 9 сотрудников приняли участие в Круглом столе «Патриотическое воспитание в профилактике асоциального поведения молодежи» в «ГЦСП "КОНТАКТ»»; 9 сотрудников приняли участие в Форуме «Профит» в «ГЦСП "КОНТАКТ»»; 7 сотрудников приняли участие в Семинаре «Конструктивное лидерство в молодежных группах» в «ГЦСП «КОНТАКТ»»; 4 сотрудника приняли участие в Методической конференции «Молодежная политика: стратегия развития и новые векторы работы» в ГБУ «ДМСПб»; 8 сотрудников приняли участие в XII Патриотическом</p>

	<p>молодежном форуме в » в Комитете по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга; 9 сотрудников приняли участие в СПб форуме по профилактике асоциального поведения среди молодежи «КОНТАКТ.Форум» в «ГЦСП «КОНТАКТ»; 2 сотрудника приняли участие в Всероссийском молодежном гражданском образовательном форуме «Мы с Невы» в Комитете по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга; 18 сотрудников приняли участие в Форуме по профилактике распространения ВИЧ/СПИД в молодежной среде «Здоровая коммуникация» в Комитете по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга.</p>
<p>4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.</p>	<p>Наличие публикации сотрудника Учреждения «Гражданско-правовой анализ деятельности органов местного самоуправления» в сборнике: Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы. Материалы Национальной научно-практической конференции. Гатчина, 2025. С.708-711 (Бозиев Т.О., Кетенчиев Е.В.).</p> <p>Наличие публикации сотрудника Учреждения «Особенности реализации молодежной политики в высшем учебном заведении на примере работы военно-патриотического клуба Санкт-петербургского государственного химико-фармацевтического университета». Стр. 112 (Лукин А.В., Новикова Е.К., Стрелков С.В., Марченко А.Л.).</p>
<p>4.6. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации).</p>	<p>Тестирование сотрудников учреждения квалифицированным психологом не проводилось.</p>
<p>4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.</p>	<p>В Учреждении разработано и применяется Положение об определении выполнения показателей и критериев оценки эффективности труда работников СПб ГБУ ОПМК «Перспектива»,</p>

	Положение о надбавках, доплатах и иных выплатах работникам СПб ГБУ ОПМК «Перспектива», Положение об оплате труда работников СПб ГБУ ОПМК «Перспектива».
--	---

5. Методическая оснащённость учреждения молодежной политики

5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.	В учреждении нет методического отдела, но есть 3,75 ставки методиста. Должностные инструкции методиста разработаны с учетом профстандарта «Специалист по работе с молодежью» и «Специалист по организации и проведению молодежных мероприятий». Система методической работы функционирует эффективно
5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.	<p>Методическое обеспечение учреждения соответствует требованиям к учреждениям данного типа и вида деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовая база учреждения включает все необходимые локальные акты, регламентирующие деятельность учреждения; - документы необходимые для осуществления деятельности в учреждении (приказы, планы мероприятий, расписания занятий ПМК, графики работы ПМК, программы специалистов по работе с молодежью, отчетная документация, методические материалы); - документы необходимые для проведения мероприятий (положения, сценарные планы, отчетная документация, информационные материалы); - разработаны материалы для участия в грантовых конкурсах; - методические материалы и бланки документов для заведующих ПМК, специалистов по организации и проведению молодежных мероприятий, специалистов по работе с молодежью; - кадровое обеспечение поддерживается следующими документами: должностные инструкции специалистов, аттестационные листы;

	<p>- отчетные документы по работе с несовершеннолетними, состоящими на различных видах учета;</p> <p>- методические рекомендации по работе с разными группами молодежи</p>
5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.	В учреждении имеются методические описания мероприятий, сценарии, планы подготовки и проведения мероприятий, положения о проведении конкурсов, фестивалей, выставок, физкультурных мероприятий

6. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).	<p>На базе СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива» в 2025 году вели свою деятельность 151 кружок, студия и секция разной направленности: культурно-досуговой, декоративно-прикладной, гражданско-патриотической, духовно-нравственной, физкультурной, социальной. Занятия в которых на постоянной основе посещали 2265 человек в возрасте от 14 до 35 лет. Наибольшей популярностью у занимающихся пользуются кружки, секции и студии культурно-досуговой и физкультурной направленности, посещение мест свободного общения, посещение мероприятий (в том числе участие с помощью интернет-ресурсов). В целях реализации потребностей несовершеннолетних и молодежи в организации свободного времени, как фактора развития личности в разнообразной познавательной и практической деятельности, в каждом подростково-молодежном клубе созданы места свободного общения, которые на постоянной основе посещают 2290 человек, где занимающиеся в возрасте от 14 до 35 лет, имеют возможность найти занятие по интересам и с пользой провести свободное время.</p> <p>Согласно Плану учреждения в 2025 году были проведены 868 мероприятий, в которых на постоянной основе приняли участие 17804 человека в возрасте от 14 до 35 лет</p>
6.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение	Занимающиеся СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива» являются победителями и призерами международных,

<p>молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).</p>	<p>всероссийских и региональных конкурсов, фестивалей, выставок и т.д. Наличие достижений имеют 148 человек (индивидуально и в составе коллективов). Добро.Центр «Перспектива» является победителем в грантовом конкурсе Росмолодежи на Центральной форумной площадке страны в «Территории смыслов». В 2025 году команда выиграла грант на реализацию масштабного образовательного проекта «Школа добровольчества «Сердце города» (проект рассчитан на 200 человек участников)</p>
--	--

7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

<p>7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.</p>	<p>Уровень информационного сопровождения мероприятий учреждения определяется комплексом мер, направленных на обеспечение открытости, доступности и эффективности молодежной аудитории. К основным аспектам информационного сопровождения относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение сведений о реализации молодежной политики 2. Информация о достижениях молодежи 3. Информация о конкурсных проектах и грантовых конкурсах 4. Информация о проведении социально значимых мероприятий и внутриклубной работе 5. Информация о работе Добро.Центра, добровольческом движении и участии волонтеров в социальных проектах 6. Организация работы, направленной на осуществления обратной связи с молодежной аудиторией (опросы, онлайн-викторины, фотомарафоны и конкурсы) 7. Организация информационно-рекламных компаний по набору в студии, кружки, секции молодежных клубов 8. Размещение социальной рекламы 9. Размещение информационных материалов, пропагандирующих здоровый образ жизни, профориентационные материалы и другие социально важные темы.
--	---

<p>7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.</p>	<p>Мероприятия активно набирают популярность среди молодежи. Об этом свидетельствует все возрастающее число молодых людей, желающих принять активное участие в организации и проведении мероприятий. Ребята так проникаются чувством патриотизма и сопричастности к своей стране и своему народу, что начинают сами проявлять желание принять участие в патриотических конкурсах и добровольческих акциях, активно помогают в проведении данных мероприятий, вносят свои предложения по организации и проведению новых.</p> <p>В группе в ВК СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива» участники мероприятий регулярно оставляют положительные отзывы и комментарии о прошедших событиях. Многие молодые люди посещают мероприятия на постоянной основе</p>
--	---

8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

<p>8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения</p>	<p>В 2025 году на базе учреждения работали 151 кружок. Наибольшей популярностью пользовались кружки, секции и студии культурно-досугового, социального и физкультурного направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кружков культурно-досуговой направленности – 59; - кружков декоративно-прикладного направления – 12; - кружков и секций гражданско-патриотической направленности – 6; - кружков и секций духовно-нравственной направленности – 5; - секции физкультурной направленности – 32; - кружков социальной направленности – 37. <p>На базе СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива» открыт «Добро.Центр», который объединяет молодежь и жителей Центрального района Санкт-Петербурга в добровольческой и общественной деятельности. Добро.Центр «Перспектива» стремительно развивается в рамках молодежной политики Санкт-Петербурга. Масштабирует старые</p>
--	--

	<p>проекты и внедряет новые, а также налаживает партнерские связи с бюджетными учреждениями в Центральном районе Санкт-Петербурга и за его пределами в части проектной и добровольческой деятельности, что делает учреждение привлекательным преимущественно для молодежной аудитории. Все желающие добровольцы могут принять участие в мероприятиях и добровольческих акциях СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива» через платформу ДОБРО.РФ</p>
<p>8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.</p>	<p>На базе СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива» ведет свою деятельность местное отделение ВВПОД «Юнармия» Центрального района Санкт-Петербурга. В одном из помещений учреждения базируется районный штаб Регионального отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» города Санкт-Петербурга, а также Региональная общественная организация «Ассоциация ветеранов Специальной Военной Операции «Защитники Родины» города Санкт-Петербурга. На постоянной основе ведет свою деятельность Санкт-Петербургское региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы»</p>
<p>8.3 Укажите ссылку на интернет-ресурс, в котором размещены фотографии учреждения (входные зоны, функциональные помещения, места свободного общения, и другие)</p>	<p>https://perspektiva-klab.ru/</p>

9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

<p>9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.</p>	<p>Ежегодно в конце декабря текущего года утверждается План мероприятий на следующий год, поддержка инициатив осуществляется ежемесячно, заявки на проведение мероприятий рассматриваются коллегиально, после этого за каждой инициативой назначается специалист, который и сопровождает инициативу (мероприятие)</p>
--	---

9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью.	В 2025 году СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива» были проведены 868 мероприятий, в организации и проведении которых активное участие принимала молодежь учреждения
9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.	Наличие, 1 штука

10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.	За прошедший отчетный период Учреждением заключено 60 соглашений о сотрудничестве с государственными учреждениями/общественными организациями, 10 % соглашений заключено с молодежными сообществами. Формат взаимодействия: совместные мероприятия (программы, фестивали, выставки, диспуты, беседы, лекции, семинары, консультации, физкультурные мероприятия и т.д), направленные на воспитание у детей, подростков и молодежи высоких духовно-нравственных качеств, любви к Родине, семье, преемственности поколений, уважительного отношения к старшему поколению, труду, культурному наследию, истории России, в том числе в организации и проведении мероприятий в области их профессиональной ориентации. Например, Учреждением заключено соглашение о сотрудничестве с Санкт-Петербургским региональным отделением Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», Советом работающей молодежи Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургской Общественной Организацией в поддержку молодежи «МИР МОЛОДЕЖИ» и др.
10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.	За прошедший отчетный период Учреждением заключено 60 соглашений о сотрудничестве с государственными учреждениями/общественными организациями, 80 % соглашений заключено с профильными отраслевыми организациями. Формат взаимодействия: совместные мероприятия (программы, фестивали, выставки, диспуты, беседы, лекции,

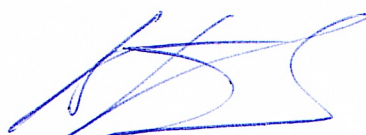
	<p>семинары, консультации, физкультурные мероприятия и т.д.), направленные на воспитание у детей, подростков и молодежи высоких духовно-нравственных качеств, любви к Родине, семье, преемственности поколений, уважительного отношения к старшему поколению, труду, культурному наследию, истории России, в том числе в организации и проведении мероприятий в области их профессиональной ориентации.</p> <p>Например, Учреждением заключено соглашение о сотрудничестве с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова», Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академией имени А.Л. Штиглица и др.</p>
<p>10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.</p>	<p>За прошедший отчетный период Учреждением заключено 60 соглашений о сотрудничестве с государственными учреждениями/общественными организациями, 10 % соглашений заключено с организациями иных сфер и отраслей.</p> <p>Формат взаимодействия: совместные мероприятия (программы, фестивали, выставки, диспуты, беседы, лекции, семинары, консультации, физкультурные мероприятия и т.д), направленные на воспитание у детей, подростков и молодежи высоких духовно-нравственных качеств, любви к Родине, семье, преемственности поколений, уважительного отношения к старшему поколению, труду, культурному наследию, истории России, в том числе в организации и проведении мероприятий в области их профессиональной ориентации.</p> <p>Например, Учреждением заключено соглашение о сотрудничестве с Санкт-Петербургским региональным отделением Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих», Автономной некоммерческой образовательной организацией профессионального</p>

	образования «Санкт-Петербургская академия милиции имени Н.А.Щелокова» и др.
10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями.	Отсутствуют.

Управленческие решения и адресные рекомендации

--

Директор



В.А.Груздев

**Опросник для подготовки к организации и проведению самообследования
учреждения молодежной политики**

Показатели	Вопрос	Ответ
1. Охват	<ul style="list-style-type: none"> • Какой процент молодежи муниципального образования / субъекта Российской Федерации учреждение молодежной политики регулярно охватывает сервисами, мероприятиями, проектами? • Какие пути увеличения охвата молодежи возможны? 	<p>Не представляется возможным высчитать процент молодежи муниципального образования, которую СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива» регулярно охватывает сервисами, мероприятиями, проектами, т.к. учреждение посещает молодежь, проживающая в разных районах города.</p> <p>Пути увеличения охвата молодежи: интерактивные форматы мероприятий, система бонусов и поощрений, использование цифровых технологий и медиа, привлечение лидеров мнений</p>
2. Целевые аудитории	<ul style="list-style-type: none"> • Какие целевые аудитории молодежи регулярно получают услуги в сфере молодежной политики, в том числе посещают мероприятия, включаются в проекты учреждения? • Какие целевые аудитории молодежи не охвачены сервисами, мероприятиями, проектами учреждения молодежной политики? • Каковы потребности и интересы данных целевых аудиторий молодежи? • Какие каналы коммуникации возможно использовать для привлечения новых целевых аудиторий молодежи? • Какие форматы возможно использовать для привлечения новых целевых аудиторий молодежи? 	<p>Несовершеннолетние и молодежь 14-35 лет.</p> <p>Молодые люди, не входящие в стандартные возрастные категории, определённые в рамках молодёжной политики, молодые люди, предпочитающие другие форматы досуга или взаимодействия, молодежь с особыми потребностями.</p> <p>Образование и профессиональное развитие, самореализация, здоровье и здоровый образ жизни, досуг и культурные мероприятия, социальные связи и общение, вопросы инфраструктуры и экологии, гражданская активность и добровольчество.</p> <p>Социальные сети и мессенджеры, видеоплатформы, инфлюенсер-маркетинг, интерактивные форматы контента, организация мероприятий, реклама.</p> <p>Интерактивные форматы мероприятий, онлайн-форматы, добровольческие проекты, тематические мероприятия</p>

3. Форматы	<ul style="list-style-type: none"> • Какие сервисы, форматы, мероприятия, проекты, предоставляемые учреждением молодежной политики, наиболее востребованы? • Какие сервисы, форматы, мероприятия, проекты, предоставляемые учреждением молодежной политики, недостаточно востребованы? • Какие необходимы изменения в перечне сервисов, форматов, мероприятий, проектов, предоставляемых учреждением молодежной политики? • Какие популярные аналоги/образцы/практики можно адаптировать и внедрить в работу учреждения молодежной политики взамен невостребованных? 	<p>Информационные и консультационные услуги, культурно-досуговые и физкультурные мероприятия, творческие конкурсы и фестивали, просветительские мероприятия, встречи с интересными людьми, экологические, патриотические и добровольческие акции.</p> <p>Отсутствуют.</p> <p>Не требуются.</p>
4. Молодежные сообщества / общественные объединения и организации	<ul style="list-style-type: none"> • Используют ли молодежные сообщества учреждение молодежной политики как ресурсную площадку? • Какие молодежные сообщества / общественные объединения и организации существуют на территории учреждения молодежной политики? • Как осуществляется сотрудничество с данными молодежными сообществами / общественными объединениями и организациями? • Как можно привлечь к сотрудничеству с учреждением молодежной политики неохваченные молодежные сообщества? 	<p>Да.</p> <p>Местное отделение ВВПОД «Юнармия» Центрального района Санкт-Петербурга, районный штаб Регионального отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» города Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургское региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы». Заключение соглашений, организация совместных мероприятий, бронирование помещения.</p> <p>Повышение уровня информированности молодежи, поддержка молодежных инициатив, проведение мероприятий</p>
5. Популяризация и качество услуг	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществляется ли сбор обратной связи от благополучателей (посетителей учреждения молодежной политики, участников мероприятий)? • Проводятся ли опросы проживающей на территории молодежи на предмет известности учреждения 	<p>Да.</p> <p>Да.</p>

	<p>молодежной политики и отношения к нему?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что необходимо предпринять для узнаваемости учреждения молодежной политики, для повышения удовлетворенности предоставляемыми услугами и сервисами? 	<p>Активное информационное продвижение, организация разнообразных мероприятий, создание комфортной среды, открытость и уважительная коммуникация, обеспечение высокого уровня сервиса, использование цифровых инструментов, учет интересов целевой аудитории</p>
6. Поддержка молодежных инициатив	<ul style="list-style-type: none"> • Сколько молодежных инициатив было реально поддержано учреждением молодежной политики за прошедший отчетный период? Сколько не поддержано и почему? • Что необходимо сделать, чтобы больший процент молодежных инициатив мог быть поддержан учреждением молодежной политики? 	<p>В 2025 году СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива» были проведены 868 мероприятий, в организации и проведении которых активное участие принимала молодежь учреждения</p>
7. Субъектность и системная включенность молодежи	<ul style="list-style-type: none"> • Какое количество проводимых учреждением молодежной политики мероприятий и реализованных проектов было инициировано непосредственно молодежью? • Какое количество сообществ, клубов, прочих постоянно действующих форматов курируется не сотрудниками, а самой молодежью? • Какое количество идей и инициатив было заявлено молодежью за последний год? • Какое количество заявок на гранты подали молодые люди, посещающие учреждение молодежной политики, за прошедший отчетный период? 	<p>В 2025 году СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива» были проведены 868 мероприятий, в организации и проведении которых активное участие принимала молодежь учреждения. Отсутствуют.</p> <p>В 2025 году СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива» были проведены 868 мероприятий, в организации и проведении которых активное участие принимала молодежь учреждения. 3 шт.</p>
8. Методическое обеспечение деятельности учреждения молодежной политики	<ul style="list-style-type: none"> • Разработан ли в учреждении молодежной политики алгоритм работы с молодежными инициативами / проектными командами / заинтересованной молодежью? Утвержден ли данный алгоритм как локальный акт? • Разработана ли в учреждении молодежной политики инструкция для подготовки и проведения мероприятия, включая технический райдер? Утверждена ли данная инструкция как локальный акт, согласована ли она? 	<p>Молодежные инициативы проходят регистрацию и рассматриваются Учреждением в соответствии с приказом.</p> <p>Инструкция разработано и утверждена приказом Учреждения.</p>

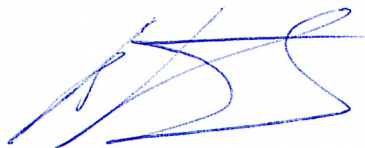
	<ul style="list-style-type: none"> • Имеются ли в учреждении молодежной политики методические описания ключевых практик, проектов, мероприятий? 	Да.
9. Система молодежной политики и межведомственное взаимодействие	<ul style="list-style-type: none"> • Насколько эффективно в учреждении молодежной политики осуществляется взаимодействие с партнерами? 	Сотрудничество в Учреждении осуществляется эффективно. Учреждение выстраивает устойчивые сотрудничество с государственными и общественными организациями, образовательными учреждениями и иными заинтересованными сторонами.
	<ul style="list-style-type: none"> • Имеется ли в учреждении молодежной политики реестр партнеров? • 	В Учреждении имеется реестр заключенных соглашений с государственными учреждениями/общественными организациями
	<ul style="list-style-type: none"> • Имеются ли в учреждении молодежной политики соглашения, заключенные с партнерами? • 	В Учреждении заключены соглашения о сотрудничестве с государственными учреждениями/общественными организациями.
	<ul style="list-style-type: none"> • Имеются ли у учреждения молодежной политики совместные проекты с партнерами из некоммерческого сектора, из числа учреждений и организаций других ведомств, из числа органов власти? 	В Учреждении заключены соглашения о сотрудничестве с Местной Администрацией внутригородского Муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Лиговка-Ямская, с Внутригородским муниципальным образованием муниципальный округ Смольнинское и др.
	<ul style="list-style-type: none"> • Имеются ли у учреждения молодежной политики совместные проекты с партнерами из бизнес-сферы? • 	Не имеются.
	<ul style="list-style-type: none"> • Сотрудничает ли учреждение молодежной политики с общероссийскими молодежными общественными организациями, с крупными молодежными федеральными проектами (в том числе Российским обществом «Знание», автономной некоммерческой организацией «Россия – страна возможностей», Молодежной общероссийской общественной организацией «Российские Студенческие Отряды», автономной некоммерческой 	В Учреждении заключены соглашения о сотрудничестве с Молодежной общероссийской общественной организацией «Российские Студенческие Отряды», Советом работающей молодежи Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургской Общественной Организацией в поддержку молодежи «МИР МОЛОДЕЖИ» и др.. Учреждением заключен лицензионный договор от 20.12.2023 № 549 с Ассоциацией

	<p>организацией «Больше, чем путешествие», автономной некоммерческой организацией «Дирекция Всемирного Фестиваля Молодежи», Ассоциацией волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития Добро.рф)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<p>волонтерских центров на основании чего на базе подростково-молодежного клуба «Луч» создан «Добро.Центр СПб ГБУ «ОПМК «Перспектива».</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Открыто ли на базе учреждения молодежной политики первичное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»? • 	<p>В Учреждении открыто первичное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» по адресу: Санкт-Петербург, Загородный пр., д. 21-23 (подростково-молодежный клуб «Феникс»).</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Созданы ли пространства или присутствует визуальное оформление Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», Российского общества «Знание», АНО «Россия – страна возможностей»? 	<p>В Учреждении создано пространство для отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых».</p>
<p>10. Финансовое обеспечение деятельности учреждения молодежной политики</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Какой процент финансирования учреждение молодежной политики получило из внебюджетных источников за отчетный период? • Какой объем грантовых средств за отчетный период привлечен учреждением молодежной политики за прошедший год? • Какой объем средств за отчетный период учреждение молодежной политики получило за счет предоставления платных (коммерческих) услуг? 	<p>2%</p> <p>нет</p> <p>3 665,2 тыс. руб.</p>
<p>11. Инфраструктура учреждения молодежной политики</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Имеется ли в учреждении молодежной политики отдельная входная группа? • Имеется ли в учреждении молодежной политики входная / приветственная зона / информационная стойка? • Имеется ли в учреждении молодежной политики многофункциональное пространство / универсальный зал со свободным доступом для молодежи? • Имеется ли в учреждении молодежной политики досуговая зона / зона отдыха и тихой работы? 	<p>Имеется</p> <p>Имеется</p> <p>Имеется</p> <p>Имеется</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Имеется ли в учреждении молодежной политики зона для приема пищи: кофейня / буфет / мини-кухня? • Имеется ли в учреждении молодежной политики оборудованная рабочая зона для сотрудников? • Имеется ли в учреждении молодежной политики пространства для проведения массовых мероприятий (актовый зал, конференц-зал)? • Имеются ли в учреждении молодежной политики аудитории для небольших групп / коворкинг / специализированные учебные классы / кабинеты для индивидуальных консультаций? • Какие еще пространства имеются в учреждении молодежной политики (медиа студия, музейное пространство, спортивный зал, тир и др.)? • Созданы ли в учреждении молодежной политики условия физической и информационной доступности объектов и услуг для лиц с особыми потребностями, в том числе маломобильных групп населения (МГН)? • Имеется ли в учреждении молодежной политики высокоскоростное интернет-соединение, точки доступа Wi-Fi, которыми могут пользоваться молодые люди? • Имеются ли в учреждении молодежной политики компьютеры / ноутбуки, которыми могут пользоваться молодые люди? • Расположен ли перед входом в учреждение флаг Российской Федерации, установленный в соответствии с рекомендациями? Используются ли внутри пространств государственные символы Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования? 	<p>Имеется в отдельных подростково-молодежных клубах</p> <p>Имеется</p> <p>Имеется</p> <p>Имеется</p> <p>Музейное пространство, физкультурный зал, танцевальный зал, тир</p> <p>Созданы в соответствии с паспортами безопасной среды</p> <p>Имеется</p> <p>Имеются</p> <p>Не расположен, используются</p>
12. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики	<ul style="list-style-type: none"> • Существует ли в учреждении молодежной политики кадровый резерв для оперативного закрытия вакантных должностей? • Имеют ли сотрудники учреждения молодежной политики образование, соответствующее профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью»? 	<p>Шесть граждан проходят обучение по договору о целевом обучении по образовательной программе высшего образования для последующего трудоустройства в Учреждение.</p> <p>Имеют.</p>

<ul style="list-style-type: none"> Какой процент специалистов учреждения молодежной политики проходил курсы повышения квалификации за прошедший отчетный период? 	<p>17 % - процент специалистов Учреждения, реализующих основные направления молодежной политики, прошедших курсы повышения квалификации за прошедший отчетный период.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Какой процент специалистов учреждения молодежной политики за прошедший отчетный период посещал семинары, тренинги, обучающие мероприятия, связанные с их профессиональными задачами? 	<p>88,7 % - процент специалистов Учреждения, реализующих основные направления молодежной политики, посетивших за прошедший отчетный период семинары, тренинги, обучающие мероприятия, связанные с их профессиональными задачами.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Насколько рационально распределена нагрузка между специалистами учреждения молодежной политики? 	<p>Для рационального распределения нагрузки между специалистами Учреждением получен отчет о нормировании труда работников, в соответствии с которым будет выстраиваться дальнейшая работа.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Есть ли у сотрудников учреждения молодежной политики перспективы развития? Какие? 	<p>Сотрудники Учреждения имеют перспективы профессионального развития, включая участие в реализации проектов и программ, а также в грантовой деятельности. Это позволяет расширять профессиональные компетенции, повышать квалификацию и внедрять новые формы работы с молодежью.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Имеется ли у учреждения молодежной политики база экспертов, не являющихся штатными сотрудниками учреждения, с которыми осуществляется сотрудничество на регулярной основе и привлечение к участию в проектах и мероприятиях? 	<p>Имеется.</p>

Директор



В.А.Груздев